

## Fußball I

► Das Stuttgarter Unternehmen INFOMAN AG hat beim VfB Stuttgart ein CRM-System integriert und damit den CRM-Best-Practice-Award im Rahmen der CRM-Expo in Nürnberg in der Kategorie Business-to-Consumer erhalten. Ziel des Systems ist es, die VfB-Fans mit individuellen und bedarfsgerechten Kampagnen anzusprechen. Außerdem sollen das Beschwerdemanagement und das Anfragen- und Aktivitätenmanagement optimiert werden. [www.infoman.de](http://www.infoman.de)

## Fußball II

► Die ADP EMPLOYER SERVICES GMBH ist neuer Sponsor des Fußballvereins Stuttgarter Kickers. Mit dem Engagement würdigt ADP vor allem die erfolgreiche Jugendarbeit des Clubs. Vorerst beläuft sich das Sponsoring auf zwei Jahre. Im Falle eines Aufstiegs der Kickers in die Zweite Bundesliga wird ADP über eine Erweiterung beraten. ADP ist Spezialist für Personalservice. Jede fünfte Lohn- und Gehaltsabrechnung in Deutschland wird mit ihren Produkten erstellt. [www.de.adp.com](http://www.de.adp.com)



Kickers-Präsident Hans Kullen (links) und Mannschaftskapitän Jens Härter bewundern mit ADP-Geschäftsführer Friedrich Kummer das neue Trikot.

## Spatenstich

► Die ERA INTERNATIONALE SPEDITION GMBH, familiengeführtes Speditions- und Logistikunternehmen in Kornwestheim mit 100 Mitarbeitern und 15 Millionen Euro Jahresumsatz, baut ein neues Logistikhochregallager, das mit einer Höhe von 20 Metern der höchste gewerbliche Bau in Kornwestheim sein wird. Mit bis zu 14 500 Palettenstellplätzen und einer Gesamtfläche von 3200 Quadratmetern werden hier verschiedenste Güterarten gelagert und kommissioniert. [www.era-germany.com](http://www.era-germany.com)



Im Mai soll das Logistikzentrum fertig werden und für nahezu alle Güterarten nutzbar sein.

## Neue Etats

► Die Stuttgarter DIE BOX MEDIENAGENTUR GMBH gestaltet den Markenauftritt der Part GmbH in Bad Urach, einer Neugründung der Sika Deutschland GmbH und der Schweizer Sia AG. Die BM KOMMUNIKATION BERND MÜNCHINGER KOMMUNIKATION, Ostfildern, realisiert den Auftritt für das Medizinische Dienstleistungszentrum MDZ in Böblingen/Sindelfingen der KIAG GRUNDBESITZ AG, Stuttgart. [www.diebox.de](http://www.diebox.de), [www.bm-kommunikation.de](http://www.bm-kommunikation.de), [www.kiag-stuttgart.de](http://www.kiag-stuttgart.de)



Über 120 000 Starts und Landungen verzeichnete der Stuttgarter Flughafen in den ersten elf Monaten des vergangenen Jahres.

## Zehn Millionen Passagiere

► Die STUTTGARTER FLUGHAFEN GMBH wird das Geschäftsjahr 2006 mit dem Rekord von über zehn Millionen Passagieren abschließen, einem Plus von sieben Prozent. Der Umsatz stieg von 200 auf 210 Millionen Euro. Der Flughafen peilt für dieses Jahr ein Passagierplus von weiteren vier Prozent an. Das geringere Wachstum, das sich seit November bereits bemerkbar macht, führt der Flughafen auf die

reduzierte Nutzung als Drehkreuz durch Hapagfly zurück. Diese fliegt wegen guter Buchungslage nun etliche Ziele direkt an und macht nur noch an drei Tagen pro Woche Zwischenstopp zum Um- und Zusteigen in Stuttgart. Von Januar bis November 2006 gab es 121 360 Flugbewegungen, das ist auf das ganze Jahr gesehen ein Plus von 3,2 Prozent. [www.flughafen-stuttgart.de](http://www.flughafen-stuttgart.de)